



28/03/2018

La web de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital de Getafe (II)

En esta segunda parte sobre el análisis de la web de la Fundación, vamos a fijarnos en intereses y comportamientos de nuestros visitantes.

En cuanto a preferencias y gustos generales de navegación podemos ver en el siguiente cuadro las categorías dominantes:

En este número

- 1 **La Fundación**
- 2 **Eventos**
- 3 **Bibliografía**

Categoría de afinidad (cobertura)		50,49 % del total de usuarios
4,79 %		Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
4,06 %		Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
3,91 %		Media & Entertainment/Movie Lovers
3,64 %		Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
3,58 %		News & Politics/News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
3,57 %		Shoppers/Value Shoppers
3,00 %		Media & Entertainment/Book Lovers
2,84 %		Food & Dining/Foodies
2,73 %		Travel/Travel Buffs
2,56 %		Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs

El 49% restante se englobe en otras categorías:

Otra categoría		49,93 % del total de usuarios
4,72 %		Sports/Team Sports/Soccer
4,67 %		Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
4,67 %		Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias
3,34 %		Jobs & Education/Jobs/Job Listings
3,23 %		News/Weather
3,15 %		Reference/Language Resources/Foreign Language Resources/Translation Tools & Resources
2,87 %		News/Newspapers
2,63 %		News/Sports News
2,28 %		Jobs & Education/Education/Colleges & Universities
1,82 %		Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video

Podemos afirmar que las preferencias por estilos de vida saludable están presentes en nuestros usuarios.



Con respecto a las interacciones con las páginas visitadas, nos hemos dado cuenta de que el tiempo de visita es un poco corto, siendo la mayor parte de las sesiones de entre 0-10 segundos, aunque se solventa con que la media páginas vistas por sesión es de 260, con 322 usuarios del total en lo que va de año, que visitan más de 20 páginas.

Sesiones		Número de visitas a páginas	
2.458		5.193	
% del total: 100,00 % (2.458)		% del total: 100,00 % (5.193)	
Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas	
0-10 segundos	1.749	1.863	
11-30 segundos	189	464	
31-60 segundos	116	356	
61-180 segundos	166	703	
181-600 segundos	113	738	
601-1800 segundos	94	652	
1801+ segundos	31	417	

Esto nos indica que debemos esforzarnos para que el contenido de nuestras páginas sea lo suficientemente atractivo para retener al visitante.

Por último vamos a analizar la tecnología que utilizan los usuarios en sus visitas, y que nos sirve como indicador a la hora de diseñar el contenido que se va a visualizar.

Chrome es el navegador por excelencia, seguido por Internet Explorer bastante de lejos:

Navegador	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	1.422 % del total: 100,00 % (1.422)	1.338 % del total: 100,00 % (1.338)	2.458 % del total: 100,00 % (2.458)	61,68 % Media de la vista: 61,68 % (0,00 %)	2,11 Media de la vista: 2,11 (0,00 %)	00:01:45 Media de la vista: 00:01:45 (0,00 %)
1. Chrome	840 (59,07 %)	780 (58,30 %)	1.448 (58,91 %)	66,16 %	1,95	00:00:59
2. Internet Explorer	180 (12,66 %)	177 (13,23 %)	243 (9,89 %)	61,73 %	2,21	00:01:16
3. Safari	141 (9,92 %)	134 (10,01 %)	234 (9,52 %)	66,67 %	1,93	00:01:22
4. Firefox	109 (7,67 %)	102 (7,62 %)	329 (13,38 %)	54,10 %	3,35	00:06:26
5. (not set)	72 (5,06 %)	72 (5,38 %)	72 (2,93 %)	0,00 %	0,00	00:00:00
6. Edge	42 (2,95 %)	35 (2,62 %)	85 (3,46 %)	42,35 %	2,62	00:01:10
7. Samsung Internet	9 (0,63 %)	9 (0,67 %)	9 (0,37 %)	88,89 %	1,11	00:00:05
8. Android Webview	8 (0,56 %)	8 (0,60 %)	10 (0,41 %)	80,00 %	1,40	00:00:13
9. UC Browser	6 (0,42 %)	6 (0,45 %)	6 (0,24 %)	83,33 %	1,17	00:00:03
10. Android Browser	4 (0,28 %)	4 (0,30 %)	5 (0,20 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

Pero también observamos que los visitantes que navegan por nuestra web con Firefox, son los que más tiempo permanecen y más páginas ven por sesión.

Dispositivos:

Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	1.422 % del total: 100,00 % (1.422)	1.338 % del total: 100,00 % (1.338)	2.458 % del total: 100,00 % (2.458)	61,68 % Media de la vista: 61,68 % (0,00 %)	2,11 Media de la vista: 2,11 (0,00 %)	00:01:45 Media de la vista: 00:01:45 (0,00 %)
1. desktop	1.090 (76,65 %)	1.025 (76,61 %)	1.976 (80,39 %)	60,98 %	2,15	00:01:53
2. mobile	299 (21,03 %)	281 (21,00 %)	398 (16,19 %)	64,07 %	1,95	00:01:21
3. tablet	33 (2,32 %)	32 (2,39 %)	84 (3,42 %)	66,67 %	1,89	00:00:44

El ordenador personal (sobremesa, portátil) es el dispositivo más usado, aunque aumenta el uso en dispositivo móvil, ya que nuestra web tiene un diseño "responsive" es decir apto para visualizar en smartphone.



Información sobre dispositivo móvil ?	Usuarios ?	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	332 % del total: 23,35 % (1.422)	313 % del total: 23,39 % (1.338)	482 % del total: 19,61 % (2.458)	64,52 % Media de la vista: 61,68 % (4,62 %)	1,94 Media de la vista: 2,11 (-8,18 %)	00:01:15 Media de la vista: 00:01:45 (-29,26 %)
☐ 1. Apple iPhone	93 (28,01 %)	89 (28,43 %)	115 (23,86 %)	61,74 %	1,88	00:01:55
☐ 2. Apple iPad	22 (6,63 %)	21 (6,71 %)	71 (14,73 %)	67,61 %	1,79	00:00:40
☐ 3. (not set)	18 (5,42 %)	17 (5,43 %)	25 (5,19 %)	76,00 %	1,44	00:01:06
☐ 4. Microsoft Windows RT Tablet	8 (2,41 %)	8 (2,56 %)	9 (1,87 %)	55,56 %	2,78	00:01:30
☐ 5. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	5 (1,51 %)	5 (1,60 %)	5 (1,04 %)	60,00 %	1,80	00:00:16
☐ 6. Xiaomi Mi A1	5 (1,51 %)	5 (1,60 %)	7 (1,45 %)	57,14 %	1,86	00:04:31
☐ 7. BQ Aquaris A4.5	4 (1,20 %)	4 (1,28 %)	5 (1,04 %)	20,00 %	2,00	00:00:34
☐ 8. Samsung SM-G531F Galaxy Grand Prime	4 (1,20 %)	3 (0,96 %)	13 (2,70 %)	69,23 %	1,77	00:02:32
☐ 9. Samsung SM-G800F Galaxy S5 mini	4 (1,20 %)	4 (1,28 %)	7 (1,45 %)	71,43 %	1,57	00:02:21
☐ 10. Samsung SM-G920F Galaxy S6	4 (1,20 %)	3 (0,96 %)	4 (0,83 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

En cuanto a los dispositivos móviles más usados, vemos que más del 50% de nuestros usuarios acceden por un aparato de marca Apple.

Todos estos indicadores nos sirven para mejora de manera constante tanto el contenido como el diseño de nuestra web, adaptándolo a nuestros visitantes actuales y posibles, en todo momento.

Jornada Mundial de la Actividad Física – Promover la actividad física en personas mayores

Con motivo de la Jornada Mundial de la Actividad Física, el próximo viernes día 6 de abril, de 10.30 a 15.00 horas, tendrán lugar en el Hospital Infanta Leonor de Vallecas, las Jornadas: "Una vejez joven: Promover la actividad física en las personas mayores".

Las Jornadas están dirigidas a ciudadanos y profesionales interesados, y sus objetivos principales son:

1.- Sensibilizar al ciudadano sobre la importancia del ejercicio y la actividad física para mejorar la salud y prevenir la fragilidad.

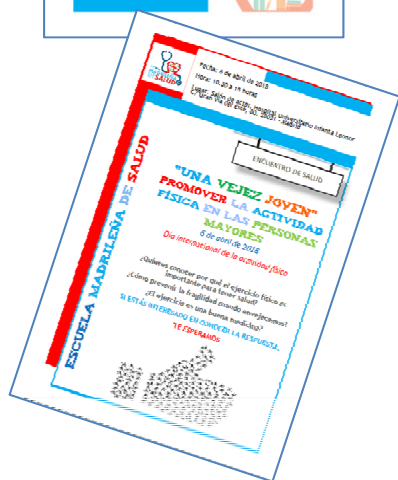
2.- Adquirir conocimientos sobre los programas, proyectos y estrategias para prevenir la fragilidad de las personas mayores mediante el ejercicio físico.

En las Jornadas, organizadas por el Hospital Universitario Infanta Leonor Virgen de la Torre, el Hospital Universitario de Getafe y La Escuela Madrileña de Salud, participarán con dos ponencias La Dra. M. Ángeles **Caballero Mora**, del proyecto **ADVANTAGE JA**, cuya coordinación fue encomendada por la Comisión Europea al Servicio Madrileño de Salud-FIB Hospital Universitario de Getafe.

Así mismo, **Juan Luís Sánchez Sánchez, Fisioterapeuta** de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario de Getafe CIBER de Fragilidad y Envejecimiento Saludable, dedicará su ponencia al proyecto **VIVIFRAIL**, con el subtítulo: Ejercicio Físico y Fragilidad, aproximación a la prescripción de precisión.

Para inscribirse a las Jornadas, puede hacerse desde los teléfonos de la Escuela de Salud de Madrid: 91 4269625 y 91 4269898 o mediante el correo escuela@salud.madrid.org.

[Más información](#)



Novedades bibliográficas

Effect of Bag-Mask Ventilation vs Endotracheal Intubation During Cardiopulmonary Resuscitation on Neurological Outcome After Out-of-Hospital Cardiorespiratory ArrestA Randomized Clinical Trial, Jabre P et al. *JAMA* 2018;319(8):779–787. doi:10.1001/jama.2018.0156

<https://jamanetwork.com/journals/jama/article-abstract/2673550>



Unrecognized Cardiovascular Emergencies Among Medicare Patients. Waxman DA, Kanzaria HK, Schriger DL. *JAMA Intern Med.* Published online February 26, 2018. doi:10.1001/jamainternmed.2017.8628

<https://jamanetwork.com/journals/jamainternalmedicine/article-abstract/2673300>

Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y otras Medidas 2017-2020 . Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) 2017.

[http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/PLAN COLABORACION 2017-2020.pdf](http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/PLAN_COLABORACION_2017-2020.pdf)