



FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN
BIOMÉDICA

SaludMadrid

Hospital Universitario de Getafe

07/07/2017

Summer Academy: “Hacia el bienestar y el envejecimiento activo centrados en la ciudadanía”

En este número

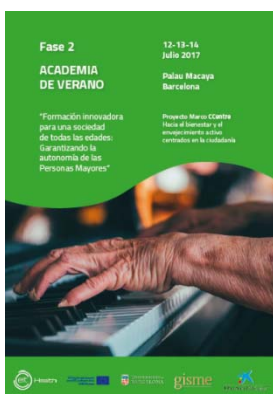
- 1 Recursos
- 2 Estadísticas
- 3 Bibliografía

En el marco del proyecto CCentre, financiado por el **EIT Health**, el grupo GISME de la Universitat de Barcelona coordina este 2017 una iniciativa europea que tiene por objetivo trasladar a los profesionales implicados en la atención de las personas mayores las últimas novedades basadas en evidencia científica en una temática muy definida: la autonomía de las personas mayores.

En una primera fase del proyecto, profesionales de la enfermería, derecho y psicología han participado en jornadas de formación multidisciplinar impartidas en sus respectivos colegios profesionales. En esta segunda fase, se trata de ampliar el número de profesionales implicados en tres días de jornadas en los que se tratarán retos, metodologías y métodos de cuidado innovadores para una atención socio-sanitaria que garantice mejor la autonomía de las personas mayores.

Apoyado por **EIT Health** el proyecto comienza su segunda fase con una **Summer Academy** que tendrá lugar los días 12, 13 y 14 de julio en el Palau Macaya de Barcelona.

La formación se impartirá tanto en castellano como en catalán y es completamente gratuita, sin embargo, es necesario inscribirse porque las plazas son limitadas. Los interesados pueden consultar el programa e inscribirse en <http://www.eithealth.ub.elderproject.eu/actividades/>



La revista EMERGENCIAS incluida en MEDLINE/PUBMED

La Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias ha anunciado que la revista [Emergencias](#) ha sido incluida en la base de datos Medline/Pubmed.

El arduo trabajo y el esfuerzo del comité editorial de la revista ha dado sus frutos. Tras varios años consecutivos mejorando su calidad, **Emergencias**, con un Factor de Impacto de 3,028 en 2016, se convierte en referente en nuestro país, con reconocimiento internacional.

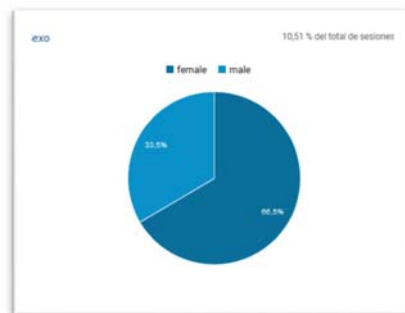
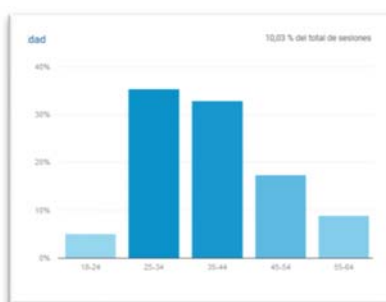


Datos web IIB-FIB-HUG (2)

En esta ocasión vamos a analizar dos de los datos relacionados con nuestra audiencia: **datos demográficos** e **intereses**.

Google Analytics permite conocer distintas características de las personas que nos visitan.

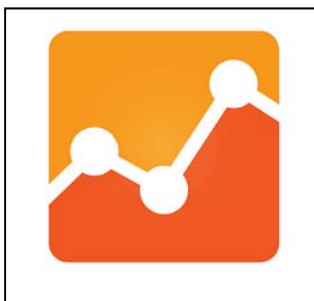
En cuanto a datos demográficos, podemos saber la edad y sexo de los usuarios:



Podemos observar que el rango de edad que más nos visita es entre los 25 y los 44 años y un porcentaje más elevado de mujeres.

Combinando con otras métricas claves, como el porcentaje de nuevas sesiones, la duración media de la sesión o el porcentaje de rebote, estos datos nos pueden ser muy útiles para planificar el contenido de nuestro sitio web.

Dentro de los intereses podemos ver las diferentes categorías en las que nuestros usuarios están clasificados:





Bibliografía



Towards and competitive and sustainable open Access publishing market in Europe. Rob Johnson, Mattia Fosci, Andrea Chiarelli, Stephen Pinfield, Michael Jubb. Research consulting, 2017.

<https://blogs.openaire.eu/wp-content/uploads/2017/03/OA-market-report-28Final-13-March-201729-1.pdf>

Data Scientist: The Numbers Game Deciphered: A Step by Step Guide. Maryanne Gaiho. [e-Book] simplilearn.com, 2017.

<https://www.simplilearn.com/the-numbers-game-deciphered-guide-pdf>