

25/08/2017

## La plataforma ITEMAS - ISCIII

### En este número

- 1 Noticias
- 2 La Fundación
- 3 Bibliografía

La **Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias (ITEMAS)** es una de las Plataformas de apoyo a la investigación en Ciencias y Tecnologías de la salud promovida por el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) como un componente de la visión integradora de la innovación en su entorno.

ITEMAS pretende fomentar la innovación en tecnología sanitaria como herramienta fundamental para hacer más sostenible el Sistema Nacional de Salud, apoyando el desarrollo de la cultura innovadora necesaria para facilitar la integración del sistema ciencia-industria en el campo de la tecnología médica.

El núcleo de la Plataforma ITEMAS está conformado actualmente por las unidades de innovación de 29 grandes hospitales del Sistema Nacional de Salud, a los que se añade el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC).

La plataforma tiene dos vertientes: una para centros sanitarios y otra para centros no sanitarios.

En su vertiente para centros sanitarios ITEMAS facilita servicios y recursos para que los dichos centros desarrollen y mejoren sus Unidades de Apoyo a la Innovación.

En este momento la Fundación de Investigación Biomédica del Hospital Universitario de Getafe se encuentra en proceso de inclusión en dicha red.

<http://www.itemas.org/>



## Redes sociales en FIB-HUG

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones.

En el ámbito que nos ocupa de la investigación, el desarrollo y la innovación, las redes sociales pueden utilizarse como comunidades científicas, que utilizan tecnologías participativas para el intercambio de la información. Además, mediante las redes sociales podemos potenciar las relaciones entre profesionales con intereses similares.

El emprendimiento es uno de los puntos que más puede beneficiarse de las redes sociales. Estas permiten acceso a recursos, proveen de información relevante y son una fuente de competitividad.

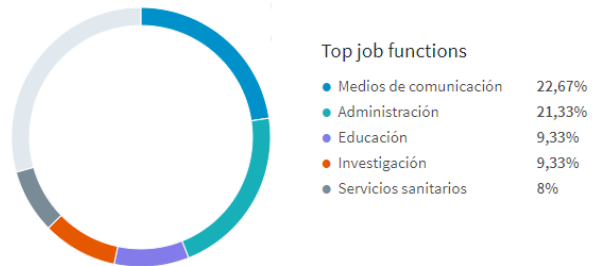


Desde la Fundación hemos apostado por las Redes Sociales y hemos implementado desde unos meses nuestro perfil en LinkedIn y Twitter.

LINKEDIN cuenta actualmente con 32 seguidores. A continuación mostramos un gráfico del perfil de nuestros visitantes según sus ocupaciones



Visitor demographics © Job Function ▾



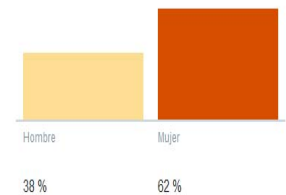
TWITTER ha crecido exponencialmente y en la actualidad cuenta con 112 seguidores. Desde que se reactivó el perfil ha tenido una media de 91 impresiones por día. El tweet que más interacciones ha recibido han sido 28.

En cuanto al perfil de género e intereses de nuestros followers lo podemos ver en el siguiente cuadro:

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Noticias de ciencia	85 %
Política y eventos de actualidad	67 %
Biología y biotecnología	56 %
Negocios y noticias	55 %
Salud, mente y cuerpo	53 %
Noticias de tecnología	47 %
Noticias sobre negocios e información general	46 %
Comedia (Películas y televisión)	44 %
Noticias sobre películas e información general	40 %
Biología	38 %

Género



¡No dejéis de seguirnos e interactuar con nosotros en nuestros perfiles!



[LINKEDIN](#)



[TWITTER](#) @iisgetafe

## Bibliografía

*Publishing Research in English as an Additional Language: Practices, Pathways and Potentials.* [e-book] Edited by Margaret Cargill and Sally Burgess. Adelaide: University of Adelaide Press 2017

<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&uiLanguage=en&rid=23239>



**How clinical practitioners assess frailty in their daily practice: an international survey.** Olivier Bruyère, Fanny Buckinx, Charlotte Beaudarti et al. *Aging Clinical and Experimental Research*, 2017 DOI 10.1007/s40520-017-0806-8

<https://link.springer.com/article/10.1007/s40520-017-0806-8>

**Withdrawal symptoms after discontinuation of a noradrenergic and specific serotonergic antidepressant: A case report and review of the literature.** Fiammetta Cosci. *Personalized Medicine in Psychiatry*, 2017 (1-2): 81-84

[http://www.personalizedmedpsych.com/article/S2468-1717\(16\)30009-6/pdf](http://www.personalizedmedpsych.com/article/S2468-1717(16)30009-6/pdf)

---

*Os animamos a colaborar con nuestro boletín enviándonos aquello que creáis que pueda ser de interés entre vuestros compañeros.*

*Podéis hacerlo, enviando vuestras sugerencias al correo:*

[documentacion@iisgetafe.com](mailto:documentacion@iisgetafe.com)

